



Tips til journalister eller andre avismedarbeidere som skal på **klassebesøk**

Innhold

- Hvorfor klassebesøk?
- Hva forventer elevene?
- Planlegg noe!
- God dialog
- Fortell om din hverdag
- Mediekunnskap
- Forbered deg på spørsmål fra elevene
- Tips til oppgaver og aktiviteter

Johannes Bøyum, AiS-Hordaland

Tips til planlegging av klassebesøk

Hvorfor skal vi besøke klasser?

- **Nyttig for elevene:**
 - Mediekunnskap:
 - Arbeidslivkunnskap:
- **Nyttig for journalister:**
 - Kunnskap om unge mennesker
 - Ideer til redaksjonelt stoff.
 - Nyttige tilbakemeldinger
- **Nyttig for mediehuset:**
 - Skaper gode relasjoner mellom unge og mediebedriften
 - Oppmerksomhet om sin rolle og sitt produkt.

Tips til planlegging av klassebesøk

□ **Hva forventes det?**

Det forventes at du bidrar med det du kan.

Dvs undervisning og samtale om din arbeidsdag, journalistikk og medier eller arbeidet med annonser.

□ **Varighet?**

Tiden går fort. Du bør beregne minst to skoletimer.

Tips til planlegging av klassebesøk

Innhold.

- Din hverdag som journalist
- Medienes / journalistikkens samfunnsrolle.
- Redaktøransvar / presseetikk.

Planlegg noe

Planlegg kanskje ikke i detalj. Sett opp hovedmomenter.

Ta i betraktning elevenes alder: 5. tr; 10 år. 10. trinn 15 år ...

Tips til planlegging av klassebesøk

God dialog

Kom raskt i dialog med elevene.

Dersom du oppdager et område hvor engasjementet er stort, så forfølg gjerne det fremfor å følge dine opprinnelige planer til punkt og prikke.

Vær tydelig

Vis at du er forberedt ved å være tydelig i starten: Presenter deg selv, hvor du kommer fra, hvorfor du er der, og hva du har tenkt å gjøre.

Tips til planlegging av klassebesøk

Innhold: ”Din hverdag ”

Gjør det personlig: Ta utgangspunkt i din egen hverdag som journalist / fotograf. Din arbeidssituasjon / konkrete historier eller hendelser fra ditt arbeid er med å åpne for dialog og spørsmål.

F. eks: Slik ble denne artikkelen / filmen / fotoserien / radioprogrammet til?

En god ”inside” historie..

Dine arbeidsoppgaver, utfordringer. Hva er gøy? Hva er vanskelig?

Artige / spennende / triste / fæle episoder og erfaringer...

Tips til planlegging av klassebesøk

Innhold: "Din hverdag"

Ta med deg arbeidsredskaper; journalistblokk, penn, PC, lydopptaker, kamera osv.

Ta med produkt eksempler.

Fortell om dine arbeidsmetoder.

La elevene få prøve / gjøre noe.

Ha på lur en oppgave / utfordring eller to som aktiviserer elevene.

Tips til planlegging av klassebesøk

Mediekunnskap

- Hva er *dagspressen*? Om lokal-, region- og riksmidier.
- Hvorfor har vi pressen?
- Hvorfor er en fri presse viktig for demokratiet?
- Hva er en "fri presse"?
- Er journalistens arbeid viktig?
- Hva er forskjell på redaksjonelt stoff og annonser?
- Hva er "god journalistikk"?
- Hva er presseetikk? VV-plakaten.
- Nyhetsjournalistikk vs. underholdningsjournalistikk?
- Hva er et godt bilde?
- Hva er din "drømmereportasje"?
- De seks hjelperne: Hvem, hva, hvor, når, hvordan, hvorfor.

Tips til planlegging av klassebesøk

Forbered deg på spørsmål som kan komme. F.eks:

- Hvorfor ble du journalist?
- Hva tjener en journalist?
- Hvor mange aviser er det i Norge? (ca 220)
- Må du ha gode karakterer for å bli journalist?
- Hvordan liker du arbeidet ditt?
- Hva er det beste med å være journalist?
- Er det noe som er negativt med å være journalist?
- ...

Vær obs på sjargong:

- Ord og uttrykk og sjargong fra mediemiljøet er kanskje naturlig for deg, men uforståelig for tilhørerne dine.

Klassebesøk

Tips til oppgaver og aktiviteter



Tips til oppgaver og aktiviteter

Lag tittel til notisen

Gi elevene en notis uten tittel,
og gi elevene fire min. til å lage tittel.

Resultat: Like mange varianter som det er elever.

Diskusjon:

- Hva er rett? Vinkling? Virkemidler?
- Objektivitet – subjektivitet
- Hvordan bør en god tittel være?
- Vinkling ut fra person/sak/årsak/sammenheng osv.

Egner seg godt som start/anslag på undervisningsøkten

Tips til oppgaver og aktiviteter

Journalistikk på ulike plattformer

Fyll ut skjemaet sammen med elevene. Samtale om hva de kjenner til og hva de leser/ser/hører på.

	Papir	nett	TV	radio	mobil
Lokal-avisen					
Region-avisen					
TV2					
NRK					

Tips til oppgaver og aktiviteter

Hvorfor har vi aviser?

Avisen skal

- **Informere**
- **Kritisere**
- **Bringe debatt**
- **Underholde**
- **Være markeds plass**

Oppgave:

Finn eksempel på

.....

I dagens avis

Tips til oppgaver og aktiviteter

Lag ny førsteside

- ▣ Gi elevene en avis der førstesiden er fjernet.

Oppgave:

Hvilke saker vil du ha på førstesiden?

Hvordan vil du prioritere sakene?

De kan klippe og lime, eller skisse opp på et a-3 ark

Heng opp elevenes førstesider ved siden av hverandre.

Sammenlign sidene og la elevene kommentere sine valg.

Gi dine kommentarer. Vis til slutt originalsiden.

Tips til oppgaver og aktiviteter

Journalistens seks hjelpere

Hvem

Hva

Hvor

Når

Hvorfor

Hvordan

(Konsekvens)

Oppgave:

Gi elevene en avisartikkel og be dem undersøke om journalisten gir svar på spørreordene.

Tips til oppgaver og aktiviteter

Nyhetsjangeren

Forarbeid: Journalistens seks hjelpere. Nyhet: Det viktigste først. Vinkling av saker (for eksempel "lag tittel"-oppgaven.)

Les (fortell) eventyret om Bukkene Bruse høyt for elevene.
(- En dramatisk hendelse)

Suppler gjerne med rollespill:

Intervjuobjekter:

- De tre bukkene
- Bonden som eier bukkene
- Trollet (som ble reddet)
- Broren til trollet
- ..andre

1. Elevene er journalister som observerer (lytter), intervjuer og noterer
2. Elevene lager en nyhets sak med tittel, ingress og litt tekst og tegnet illustrasjon.
3. Presentasjon: Vise og lese opp.

Vær Varsom. PFU.

Oppgave som egner seg i vgs. Du trenger minst to timer inkl. samtale:

Del elevene inn i grupper. Hver gruppe er et "PFU"

Velg en sak fra PFU-basen som er ferdig behandlet.

Gi elevene all informasjon (papirkopier): Beskrivelse av saken, klage og tilsvare, men ikke PFUs konklusjon

Gi elevene Vær Varsom plakaten og gi dem tid til å vurdere klagen ut fra noen utvalgte paragrafer. De skal avgis et skriftlig og begrunnet dom.

Gruppene leser opp sine endelige vurderinger høyt i klassen

Når alle gruppene har avgitt dom: Diskusjon

Presentasjon av PFUs vurdering/dom.

Ev. diskusjon av denne.

Tips til oppgaver og aktiviteter

Kildebruk

- Velg ut stoff fra avisen som omhandler (unge mennesker.)
- Finn ut hvilke kilder journalisten har brukt.
(Se etter sitater, intervjuobjekter, henvisninger ..)

Synes du journalisten har brukt relevante kilder?

Er det andre kilder som burde blitt brukt? - Hvorfor?

Hvem har brakt frem /tipset om saken?

Hvorfor er dette en god avissak?

.....

Tips til oppgaver og aktiviteter

Lag radionyheter

Oppgave

Bruk avisen som kilde

Velg ut saker som du vil prioritere.

Lag en to minutters nyhetssending for radio.

Presentasjon:

Elevene spiller av / leser opp sin nyhetssending.

Diskuter og kommenter:

Valg av saker, prioritering, vinkling, variasjon osv.

Tips til oppgaver og aktiviteter

Reklame

Attention

Interest

Desire

Action

- Synes du denne annonsen oppnår "AIDA"? (Analyse)
- Hva koster denne annonsen?
- Hva blir annonsekostnaden pr leser?
- Hvem er interessert i annonsen?
-

Møller Bil
Møller Bil

Golf og Passat ble Norges mest solgte

Tirsdag, onsdag og torsdag er det kveldsåpent hos Møller Bil i Drotningstun og på Nesttun til kl. 20.00

Passat Blue Motion Extra 1,9 TDI 105 hk.
BILLESSET I PRISER ER:
- Metallfarge
- Chromerand
- Monn W skilteplater
- Stårratt og gjer
- Lykt & skilteplater
- Kundetjenestepakke 2007

KVELDSPRIS
289.900,-
Fra kr
Stv. fra kr 304.900,-

SPAR fra 27.480,-

KUN 50 BILER!

NR. 2 i september

Golf Extra
1,4 80 hk fra kr. 209.900,-
1,9 105 hk TDI fra kr. 239.900,-

KVELDSPRIS!
Golf Stasjonsvogn
1,9 105 hk TDI fra kr. 249.900,-

6.9%*
FASTRENTE
*Gjelder 126 mnd. forløst
30% oppgjørstid

HØSTPAKKE 1:
Motorkassen og forløst, ferdig montert
KR. 1963.- SPAR 2007.-

HØSTPAKKE 2:
Engjennemmer, skilteplater foran, stårratt, skilteplater
KR. 1963.- SPAR 2007.-

Møller Bil
Drotningstun 20
31 02 101
/drotningstun

Møller Bil
Nesttun
31 02 101
/nesttun