



## Mål og handling 2016 - 2017

---

[Medlemsavisene](#)

[En del av avisenes strategi for å nå unge lesere](#)

[Formål](#)

[Visjon](#)

[Strategi](#)

[Handlingsplan](#)

Johannes Bøyum

[www.ais-vest.net](http://www.ais-vest.net)

## Medlemsavisene

Askøyværingen

Bergens Tidende

BA  
BERGENSAVISEN

Bygdanytt.

Bømlo-nytt

DAGEN

FANAPOSTEN

Hardanger Folkeblad

Hordaland Folkeblad

Hordaland

Kvinnheringen

nh nordhordland

Strilen

Sunnhordland

Vestnytt

### Avis i Skolen Hordaland

er et tiltak fra Hordaland avis- og medieforening, og MBL.

**AiS-konsulent** leder arbeidet.

Johannes Bøyum (lærerutdannet)

**kontaktutvalget** (styret) for AiS-Hordaland:

Sigvald Sveinbjørnsson, BA

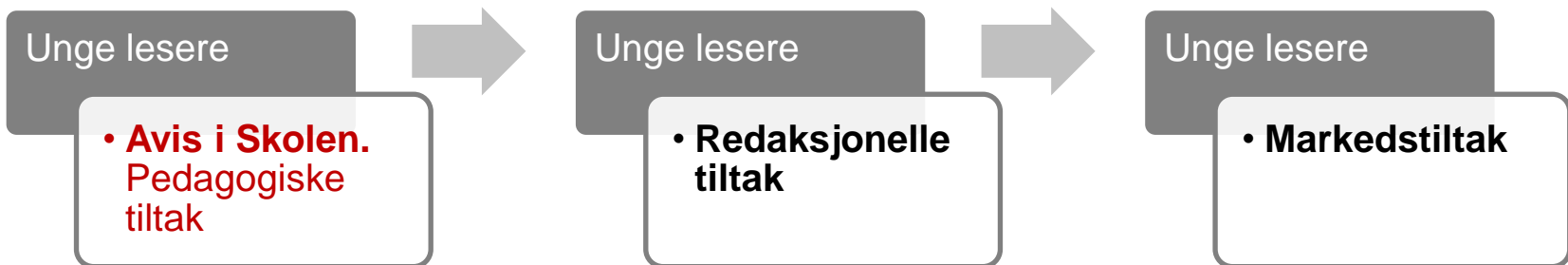
Ingrid Kløve-Graue, Hordaland

Ingvild Rugland, BT

**Lokalisering/kontor:** Bergens Tidende

**Økonomi:** Lokalt spleiselag fordelt etter opplagstall. BT holder kontorplass.

## AiS er del av strategi for å nå unge lesere.



Arbeide for at barn og unge skal bli

**aktive brukere  
og bevisste lesere  
av aviser på papir og digitalt.**

- **At unge er aktive og bevisste avislesere i dagliglivet.**
- **At skolen bruker aviser som daglig og selvfølgelig læringsressurs i undervisningen.**

## **Tiltak som støtter mål i skolens læreplaner.**

Lærere er nøkkelpersoner.

Utvikle ressurser både til lærere og elever.

Samarbeide med ressurspersoner i skole og i mediebransjen.

I forhold til

## 1. Skole

### Mediekunnskap

[Tema for kurs og undervisning](#)

[Pedagogisk tilrettelegging,  
tilbudspakker / materiell](#)

### Dagsaktuell undervisning

[Pedagogisk tilrettelegging  
for bruk av aviser i undervisningen](#)

I forhold til

2. [Medlemsavisene](#)
3. [Lokale skolemyndigheter](#)
4. [Lærerutdanning](#)
5. [Andre samarbeidspartnere](#)
6. [Markedsføring og synliggjøring](#)
7. [Kompetanseutvikling](#)
8. [Evaluering](#)

## MEDIEKUNNSKAP

### Kurs og undervisning

Tema	målgruppe	organisering	tid
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Journalistikk</li> <li>- Skoleavis</li> <li>- Pressens samfunnsrolle.</li> <li>- Andre tema</li> </ul>	<p>Lærere</p> <p>Elever</p>	<p>Organiseres av AiS-konsulenten</p> <p>Samarbeid med</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lokalt avishus</li> <li>- skolemyndigheter</li> <li>- Organisasjoner</li> <li>- lærere</li> </ul>	<p><u>September – november:</u> Kurs for lærere i avishus (lokale avtaler).</p> <p><u>November:</u> Kursdag for medielærere i videregående skole.</p> <p><u>Januar:</u> kurs for lærere i valgfaget "Medier og informasjon".</p> <p><u>Hele året:</u> Bestillingskurs på <a href="http://ais-vest.net">ais-vest.net</a>: Titler og kort beskrivelse av kurs og undervisningsopplegg som skolen / kommuner kan bestille.</p>



## MEDIEKUNNSKAP

### Pedagogisk tilrettelegging for arbeid i klasserommet.

Materiell	målgruppe	organisering	tid
Materiell fra MBL Hefter + lærerveiledninger	Elever	Gratis tilbud til skolene: Klassesett med hefter ( Ansvar MBL)	Avisuke 44 + På bestilling hele året.
Lokalt materiell. Digitalt tilbud: Oppgaver Lærerveiledninger	Lærere	Digitalt tilbud	
Aviser til undervisningen		Gratis klassesett papiraviser	Gjelder for en selvvalgt begrenset periode .

## Dagsaktuell undervisning

### Pedagogisk tilrettelegging for bruk av aviser i undervisningen.

	målgruppe	organisering	Tid
<u>Vis med avis</u> Lesing. Dagsaktuelle tema.	7. trinn	Lokal kunnskapskonkurransse organisert i samarbeid mellom skolekonsulent og lokalavis. Egen gjennomføringsplan.	Januar/februar
<u>Avisuke</u> <u>UKE 44</u>	4. – 6. - 9. tr.	Ansvar: Mediebedriftene. Lokal oppfølging og brannslukking.	Uke 44

Digital ressurs med opplegg for dagsaktuell undervisning	u	Lokal organisering: Avis som læremiddel: Digital resurs til lærer + klasseabonnement på lokal-/regionavis ( papir og e-avis) i avtalte selvvalgte uker.	Start høst. Kan bestilles for avtalt periode hele skoleåret.
<b>Aktuelle undervisningstips.</b>	M / u / vgs	Undervisningstips til aktuelle tema, begivenheter eller hendelser. Legges ut digitalt (Nyhetstimen) og markedsføres via e-post..	Hele skoleåret.
<b>Tema: VALG</b> (Stortingsvalget 2017)		Utgivere: AiS/MBL/LLA. Bestilling og distribusjon: MBL Markedsføring: MBL/LLA + lokalt Tilbud om <i>aviser til undervisningen</i> : Lokalt <i>Tiltak i avisen</i> : Redaksjonelt / lærermøte e.l.	Mai – september 2017

Handlingsplan i forhold til

## MBL / Hordaland avis- og medieforening HAM / medlemsavisene

*Tilbake til innhold handlingsplan*

Tema	Oppgave	ansvar	Tid
<u>Kontaktutvalget for Avis i Skolen Hordaland:</u> Sigvald Sveinbjørnsson, BA Ingrid Kløve-Graue, Hordaland Ingvild Rugland, BT	HAM er skolekonsulentens arbeidsgiver.  Hvert år: Utforming / godkjenning av aktivitetsplaner, budsjett og regnskap.		Des/jan Og Juni/aug
<u>Den enkelte medlemsavis</u>	<u>Lokal aktivitetsplan</u> for skoleåret. Planen gir oversikt over lokal aktivitet og avtaler gjort mellom AiS-konsulenten og avisen.	Avisens ledelse /skolekontakt og AiS-konsulenten	Mai - august
<u>MBL og andre AiS-konsulenter i landet</u>	Bidra til at AiS fremstår som én organisasjon.  Bidra i utvikling av AiS: Materiell og andre felles tiltak.  Konsulentmøter: Planlegging og samarbeidsavtaler.	MBL/ AiS-Hordaland	Kontinuerlig
<u>Digital tilgang for skolene i en avtalt avgrenset periode</u>	Det bør finnes løsninger på å kunne gi klasser digital tilgang for en periode tilsvarende ordninger med papiravisen.	Avisene AiS	Før uke 44

Tema	Oppgave	ansvar	Tid
Informasjon om AiS-tilbud.	Fylkeskommunale skolemyndigheter. Kommunale skolemyndigheter. Rektorer	AiS- konsulenten	Når det er aktuelt
Valgfaget «Medier og informasjon»	Tilby samling for lærere i valgfaget		September 16 Januar 17
Den kulturelle skolesekken	Bergen kommune: Legge inn aktuelle tilbud		Når det er aktuelt

**lærerutdanning /medieutdanning**

Tema	Avtaler/ Oppgaver	ansvar	Tid
Informasjon	Høgskolene og enkeltlærere kontaktes med tilbud om hva vi kan bidra med.	AiS	Vår / høst16
Høgskolen i Bergen HiB	Forelesning for lærerstudenter. Etter forespørsel fra høgskolelærere.		Avtales
HS/H:	Bistå praksisgrupper (lærerstudenter)		Avtales
NLA høgskolen			
Alle kurs for lærere er åpne for lærerstudenter	Spesifiseres i kursinformasjon/annonser		
Aktuelle tema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avis som læremiddel.</li> <li>- Pressens samfunnsrolle</li> <li>- Pensumrelaterte emner (Etter avtale)</li> </ul>		
UiB Institutt for informasjons- og medievitenskap	«Medieinnsikt». Kurskveld for medielærere.		

Tema	Oppgave	ansvar	Tid
Mediepedagogene	Samarbeide om lærersamling for medielærere i videregående skole.	AiS	November +
FAU for kunstfag (Medier og kommunikasjon «MK»)	Kurssamarbeid	Ais	November +
Andre	Vurdere andre aktuelle samarbeidspartnere. F.eks. ideelle organisasjoner med liknende samfunnsoppdrag	AiS	

# Markedsføring og synlighet

Tilbake til innhold handlingsplan

<b>Medium</b>	<b>Budskap / innhold</b>	<b>ansvar</b>	<b>Tid</b>
Nettside	Hele tilbudet fra Ais-Hordaland skal finnes på <a href="http://www.ais-vest.net">www.ais-vest.net</a> Oppdatert og prioritert ut fra aktualitet.	AiS-kons	kontinuerlig
	Nettstedet skal revideres/utvikles.		høst 16
E-post (Nyhetsbrev)	- Alle tilbud går ut som e-post: Kort tekst med henvisning til nettside. - Målgruppestyrt utsending: Differensierte adresselister. - Kontinuerlig revidering av adresselister		Hele året.
Facebook	«AiS»: Samarbeid med MBL og andre lokale konsulenter. Administrator for « <a href="#">Medier og informasjon lærarrom</a> »		Hele året
Blogg	« <a href="#">Nyhetstimen</a> » (AiS Hordaland) Viderefører med eksempler på dagsaktuell undervisning.		
Brev i post	Kun ved treg påmelding / dårlig respons på e-post.		
Avisannonser	Skaffe/produsere puffannonser til avisen. (profilannonser)		Annonsene rykkes inn som egenannonser i avisene etter avtale med AiS lokalt eller MBL sentralt.
	Annonser til spesielle lokale tiltak:	Vis med Avis: Des. 2016	
	MBL produserer og distribuerer annonser vedr. nasjonale tiltak (F.eks. til avisuken).		
Samarbeid og tilstedeværelse	Delta der lærere deltar. Delta der avisfolk deltar		Utvalgte arrangement

Tema	Oppgave / tiltak
<b>Skolekunnskap:</b>  - Læreplaner og satsingsområder  - Aktuell metodikk	Følge med på offentlig informasjon nasjonalt og kommunalt.  Nasjonalt: Udir.no (Utdanningsdirektoratet)  Samtaler i møte med lærere Delta på aktuelle skolekonferanser
<b>Mediekunnskap:</b>	- Delta på redaksjonelle evalueringsmøter i avisene - Lese utvalgt litteratur -- Kontakt med medlemsavisene. - Delta på kurs/konferanser:  Unge lesere (MBL) Nordiske mediedager Landskonferanse for medielærere IJ-kurs
<b>Digital kompetanse</b>	- Ta i bruk aktuelt digitalt verktøy for ressursutvikling og informasjon. - Oppdatering på hvordan skolene enkelt kan etablere nettavis.



**Evaluering har til formål å forbedre tiltaket eller bidra til å skape noe nytt.**

Utgangspunkt: Alle tiltak skal ha mål som kan evalueres. Presset på lærere er stort vedr. dokumentasjon i skolen, og omfattende evalueringer med høy svarandel er vanskelig å få til.

Aktiviteter	Evaluering	Når
Vis med avis	Lokalt: Enkel tilbakemelding fra lærer. Opplevd læringsutbytte, engasjement, logistikk mm. Avkryssingsskjema + kommentar. (Ikke gjennomført evaluering i 2016)	Gj f. vår <a href="#">Rapport: Mars 2015</a> (Sammenslått 2013 og 2015)
Avisuke 44	Nasjonalt: MBL leder prosjektet. Måler lærers erfaring. Evaluering 2014: artikkel på <a href="http://mediebedriftene.no">mediebedriftene.no</a> <a href="#">Rapport 1</a> <a href="#">Rapport 2 Åpne svar</a>	Nov. 2015
Valg 2017	Nasjonalt: MBL gjennomfører (ikke planlagt)	Sept/okt 2017 Rapport: des. 2017
Kurs for lærere	Deltakerne skal vurdere utbytte ut fra forventning/kursprogram + forslag / ideer.	Digitalt evalueringsskjema.
Undervisning av elever	Lærer blir bedt om å vurdere opplegget. Egen evaluering ut fra elevenes respons og engasjement.	Umiddelbart etter undervisning.
Evaluering av AiS-Hordaland	<u>Kontaktutvalget</u> : AiS-konsulent lager halvårlig rapport som utvalget vurderer og legger til grunn for fortsettelsen.	De halvårlige møtene i kontaktutvalget
	<u>Styret i Hordaland avis og medieforening</u> : Får kort rapport om aktivitet. Kan evaluere ev. følge opp med endringer.	Årsmøte Ev. medlemsmøte
Samarbeidet med lokalavisene	Samtale i møte	Etter avtale i mai, juni, august.